

# MODELKY 14-16



**autor: Elena Caunerová, fma a kolektív**

**Modelky – program pre dievčatá 9. roč. ZŠ - 1. roč. SŠ**  
(1. fáza - odskúšanie a prispôsobenie miestnym podmienkam)

## obsah

Uvedenie  
Charakteristika veku  
Modelka  
Filozofia programu  
Základné ciele  
Rozvoj osobnosti  
Sociálny rozvoj  
Rozvoj osobnej spirituality  
Rozvoj kultúry života  
Nasadenie pre lepší svet  
Symbolický svet  
Program stretnutí na jeden rok  
Základnú líniu celoročného programu tvoria 4 bloky  
Štruktúra programu, formy a skúsenosti  
Dynamiky  
Animátorka  
Rodičia  
Indikátory rastu  
Požitá literatúra

## STRETNUTIA

Metodiky jednotlivých stretnutí

*V triede som najvtipnejšia. Je to tu lepšie ako na „základke“.  
 Nikto ma tu nepozná, nevedia, kto som bola v našej starej triede,  
 kde ma občas niektoré baby – také tvrdé „pipenky“ – ťhkanovali.  
 Nie príliš, že by ma ničili, ale dávali mi nájavo, že som iná.  
 Tu som zatiaľ dost' obľúbená. Aj profesorky sa smejú, keď niečo poviem.  
 Spolužiacky sa ma pýtali, či pôjdem na „nábožko“ alebo na etiku.  
 Ony idú na etiku.  
 Povedala som, že na „nábožko“ a neviem prečo, cítila som sa trochu blbo.“  
 Zatiaľ to tu ale nikto zvlášť nerieš...  
 Keď som si minule vyskúšala nové tieňe na oči, videla som, že sa to páči.  
 Zopár bab' mi to aj povedalo.  
 Myslím, že to tu bude fakt dobré.  
 Romana, moja kamoška, to má horšie...*

vek, trieda  
9.-1. SŠ

názov obdobia  
Modelka (pred zrkadlom, pred výkladom)

#### základná úloha

- naučiť sa prezentovať sa ako žena,
- jednať s opačným pohlavím, vnímať a chápať reakcie mužov, získať praktickú orientáciu v prostredí a v kultúrom a spoločenskom priestore, prehľbovať povedomie vlastnej identity

#### prejavy zlyhania

neprimerané obliekanie, naivné flirtovanie, nechápanie reakcií mužov, podliehanie kultúrnej a skupinovej manipulácii, nerozvinuté povedomie vlastnej identity a hodnoty

#### signifikantné roly dospelých

elegantne sa prezentujúca **žena**, ktorá autonómne a inteligentne komunikuje s opačným pohlavím, spohľadlivá poskytovateľka a príklad kultúrneho a spoločenského rozhl'adu, tá, ktorá otvára nové dimenzie ženy, resp. zasväcuje do tajomstva ženy,  
**muž**, ktorý oceňuje jej hodnotu a krásu, a ktorý ju uvádza pri vstupe do spoločnosti

## Uvedenie

Dievčatá v období záveru základnej školy prežívajú obdobie voľby strednej školy a následne prechod do iného prostredia, zmenu kolektívu. Potrebujú sa naučiť prezentovať sa ako ženy, byť videné a obdivované. Potrebujú získať orientáciu v prostredí a v kultúrnom a spoločenskom priestore, prehľbovať povedomie vlastnej identity.

V súčasnosti sa konfrontujú s modelmi ženy, ktoré sú predkladané médiami. Nie vždy sú to vzory s pravými a hlbokými hodnotami.

Potrebujú zažiť prekvapivé, nečakané momenty a situácie, stretnutie s mužom a komunikáciu s ním. Dievča v tejto vekovej kategórii potrebuje prijatie, obdiv, uznanie – od animátorky, od rodičov, ale najmä od partie, od starších chlapcov.

## Charakteristika veku

- Prijatie zmien spôsobené fyziologickým fungovaním
- Do popredia sa dostáva úloha zovňajška
- S partiou a v partii vie byť sama sebou
- Búrlivé citové reakcie
- Môže sa zdať, že nič nerobí. Sníva a skúša rôzne životné úlohy.
- Dostáva sa do popredia potreba výchovy k službe
- Medzi chlapcami a dievčatami sú fyzické a duševné rozdiely

## Modelka

Názov tejto vekovej kategórie zvyčajne na prvý pohľad pôsobí dosť kontroverzne vzhľadom na to, s akými asociáciami sa spája – ženské telo a jeho krása vydaná napospas krutému svetu biznisu. Na druhej strane slovo modelka priam ukázkovo vystihuje proces, ktorým dievča v tomto veku prechádza. Objaví, vycíti svoju krásu, ženskosť, začne sa o ňu viac starať, skúšať, ktorý štýl jej pristane, zmení imidž, vyskúša si rôzne roly. Potrebuje odozvu na svoju prezentáciu, pretože jej identita je práve v delikátnom období. Hľadanie vlastnej identity je vlastne úlohou tejto vývinovej fázy.

### ... pred zrkadlom

Modelka je výnimočný inovátor. Sleduje nové štýly v móde, hudbe, tanci, jazyku, hrách a športoch. Prináša svieži pohľad a nezadržá-

teľnú túžbu po tom, aby všetko bolo v trende. Zatrásie vecami ako hyperaktívny kritik. Ukáže vám veci, ktoré by ste inak nevideli, lebo už máte svoje zabehané spôsoby existencie. Takto udržiava život sviežim, novým, chráni ho pred skostnatením. Prežíva vedomie, že okrem podstaty je dôležitý aj štýl. Nastaví zrkadlo našim sociálnym formám, ukáže vám, že ste sa začali brať príliš vážne a kde ste zabudli na štýl.

Na druhej strane našou úlohou je nastaviť zrkadlo im – odzrkadľovať ich obdivuhodné kvality, podporovať ich progres smerom k duchaplnému životu.

Počas úvodných stretnutí je potrebné si urobiť so všetkou diskretnosťou prehľad o reálnej situácii a potrebách dievčat a mať ich pri vytyčovaní a úprave itinerára stále na pamäti.

## Filozofia programu

### Prečo zaberá ponúkaný program?

Vyššie spomenuté skutočnosti tvoria dynamické jadro celého programu v období modeliek. Program je zameraný na to, aby sa tieto vnútorné sily v dievčati naštartovali a uviedli do činnosti. Itinerár je cestou k tomu, aby sa modelka s odvahou vedela pozrieť do zrkadla svojho vnútra a objavila a prijala svoju identitu, pomenovala svoje vzťahy s druhými, zdravo komunikovala so svetom chlapcov, vedela spojiť osobne prijatú vieru so životom.

### Čo je k tomu potrebné?

Úlohy a s nimi spojené objavy a skúsenosti, ktoré otvárajú oči.

Ide o konfrontáciu so sebou samou na základe prejdenej cesty.

V tomto veku si dievčatá spontánne volia svoje idoly.

Od animátoriek potrebujú vzbudiť túžbu podobať sa určitému ženskému modelu, učiť sa chrániť a pestovať život a robiť svet krásnym.

V tomto veku sa otvárajú pre objavenie a vyjadrovanie svojho ženského srdca, svojej ženskej identity, pre dar života.

## Základné ciele

- jasnejšie poznanie seba, vlastných koreňov, hodnôt a životného projektu (poslania),
- vytvoriť si vlastný realistický ideál ženy a vzťahov,
- nadobudnúť veku primerané sebavedomie (odvaha prezentovať sa) a radosť byť ženou (inou ako muž),
- hľadať vhodné sexuálne vyjadrenie seba, lepšie chápanie muža (bez úzkostlivosti),
- vytrvalosť v premáhaní náladovosti,
- otvárať sa pre osobný vzťah s Bohom, vnímať Boha cez to, čo v ich živote má hodnotu,
- získať základné kritériá (odvodené z hodnôt) správania sa ženy v súčasnej kultúre (napr. obliekanie),
- vyjasniť si morálne kritériá v oblasti sexuality,
- prijímanie určitého poriadku a pravidiel (prekonávanie narcizmu a subjektivismu),
- mať účasť na živote skupiny, záujem o druhých